



FOOTBALL  
BUSINESS  
CONFERENCE

2009  
WARSAW

---

PROGRAM KONFERENCJI

---



FOOTBALL  
BUSINESS  
CONFERENCE

2009  
WARSAW

**II Football Business Conference**

**Międzynarodowa Konferencja Biznesu Piłkarskiego**

2 kwietnia 2009r.

Centrum Olimpijskie PKOL, Warszawa



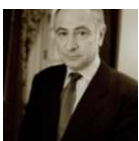
## Prelegenci



### Hans-Willy Brockes

Właściciel, ESB Event Sport Business

Hans Willy-Brockes jest właścicielem ESB Marketing Consultant AG. Po ukończeniu studiów na Uniwersytecie w St. Gallen Willy-Brockes został asystentem instytutu bankowości i finansów. W 1993 roku został dyrektorem ESB Event Sport Business i przyczynił się do rozwoju instytucji określanej jako "główny rynek dla sponsorów i tych, którzy szukają sponsorów." Od 1995 roku ESB wchodzi w skład ESB Marketing Consultant AG, którego dyrektorem i współwłaścicielem jest Hans Willy-Brockes.



### Edward Freedman

Ekspert marketingu sportowego, były szef merchandisingu w Manchester United

Edward Freedman jest rozpoznawany w międzynarodowym środowisku nie tylko jako motor napędowy komercyjnego sukcesu Manchesteru United, ale także jako jeden z kluczowych architektów rozwoju komercjalizacji angielskiej Premier League. W 1992 roku został Dyrektorem Zarządzającym Działu Sprzedaży Manchesteru United. W ciągu następnych 6 lat przekształcił działania podnosząc wartość obrotów z £1.2 miliona do £28 milionów. Współpracował m.in. z klubami jak: Real Madrid, Athletic Club Bilbao, Leeds United, Tottenham Hotspur, Hibernian i Bologna.



### Patrick Gasser

Senior Manager Football and Social Responsibility, UEFA

Patrick Gasser zarządza jednostką Piłkarskiej i Społecznej Odpowiedzialności w departamencie komunikacji UEFA. Wstąpił do UEFA w 1999 r., rozpoczynając pracę w Departamencie Związków Krajowych, wspierając rozwój piłki nożnej w Europie Wschodniej. Przed przejściem do UEFA, Patrick Gasser pracował przez trzynaście lat dla Międzynarodowego Komitetu Czerwonego Krzyża (ICRC), zarówno w terenie (8 lat), jak i w dziale Zarządzania Zasobami Ludzkimi w kwaterze głównej w Genewie.



### Andrea Gaudenzi

Head of International Sport Marketing, bwin

Andrea Gaudenzi, były tenisista (w 1995 r. znalazł się na osiemnastej pozycji w światowym rankingu ATP), a obecnie Head of International Sport Marketing w firmie bwin. Twórca International Communication & Sport Management karierę w bwin rozpoczął jako Country Marketing Manager, później Head of Sponsorship & Events; był również dyrektorem marketingu w Pentagon Advisor.



### Arkadiusz Kasprzak

Wiceprezes, KKS Lech Poznań

Arkadiusz Kasprzak urodził się w 1964 roku w Poznaniu. Jest absolwentem Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, ukończył liczne kursy marketingu i sprzedaży organizowane w kraju i za granicą. Od sierpnia 2004 r. zasiadał we władzach klubu Amica Wronki SSA zajmując stanowisko wiceprezesa zarządu. Od lipca 2006 r. jest wiceprezesem zarządu klubu KKS Lech Poznań S.A.



### Ian Nuttall

Założyciel, Stadia / Współzałożyciel, Event & Venue Management Institute

Założyciel czasopisma dla zarządzających oraz właściciel infrastruktury stadionowej „Stadia Magazine”. Od 2004 roku organizator Międzynarodowej Konferencji „Stadium Revenue Summit”, odbywającej się m.in. na stadionach Emirates Stadium (Arsenal FC) oraz Wembley Stadium. Członek Zarządu i Współzałożyciel, a obecnie Przewodniczący Europejskiego Instytutu Zarządzania Infrastrukturą. Ian Nuttall pełnił również funkcję Dyrektora Operacyjnego budowanego właśnie Stadionu Narodowego w Polsce.



## Prelegenci



### Martin Pohl

Dyrektor ds. Hospitality, Hertha BSC

Martin Pohl, urodzony 1973 roku w Berlinie. Ukończył studia z tytułem magistra ekonomii oraz filologii szwedzkiej w Berlinie i Sztokholmie. Pracuje w HERTHA BSC od 2000 r., na początku w dziale marketingu i eventów. Przy współpracy ze Sportfive i Zaechel AG stworzył koncepcję rekonstrukcji usług z zakresu hospitality Stadionu Olimpijskiego w Berlinie, na którym swoje mecze rozgrywa Hertha. Od 2003 r. jest Dyrektorem ds. Hospitality w klubie. Podczas Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej w 2006 r. był menedżerem odpowiedzialnym za usługi hospitality podczas Euro z ramienia Niemieckiego Komitetu Organizacyjnego, LOC Berlin.



### Tomasz Półgrabski

Wiceminister, Ministerstwo Sportu i Turystyki RP

Tomasz Półgrabski odpowiada w ministerstwie za sprawy związane z infrastrukturą sportową, kształceniem i doskonaleniem zawodowym oraz współpracą międzynarodową. Pełnił funkcję Sekretarza Generalnego Polskiego Związku Tenisowego. Ukończył warszawską AWF, specjalizując się w organizacji i zarządzaniu w sporcie. Uzyskał tytuł doktora na Akademii Wychowania Fizycznego im. Józefa Piłsudskiego w Warszawie, z zakresu psychologii.



### Andrzej Rusko

Prezes, Ekstraklasa S.A.

Urodzony w 1951 roku. Absolwent Akademii Wychowania Fizycznego. Biznesmen, menedżer sportowy. Od listopada 2005 roku jest prezesem Ekstraklasy S.A. (Liga Zawodowa Piłki Nożnej). Głównym zadaniem spółki jest zarządzanie rozgrywkami piłkarskiej Ekstraklasy, a także rozwój profesjonalnego współzawodnictwa i promocja futbolu zawodowego oraz prowadzenie działalności marketingowej w zakresie praw medialnych i reklamowych.



### Mark Schumacher

Transition and Project Manager

Mark Schumacher posiada szerokie międzynarodowe doświadczenie w pracy na stanowiskach menedżera projektu oraz w marketingu i sprzedaży, nabyte w sektorze dóbr luksusowych oraz FMCG, ze szczególnym podkreśleniem działań takich, jak budowanie marki, rozwój produktu, zarządzanie projektami i wydarzeniami, a także zarządzanie operacjami w przekształcaniu przedsiębiorstw. Zanim w 2005 r. został niezależnym Managerem ds. Projektów i Przekształceń, pracującym dla takich klientów jak MCI, Nestlé, UEFA, TCS, przez 20 lat pracował dla czołowych firm międzynarodowych, jak Swatch Group, LVMH oraz Szwajcarska Organizacja Turystyczna.



### Virginia Tremper

Wiceprezes ds. Międzynarodowych, Zaechel AG

Virginia Tremper urodziła się w Londynie. Studiowała język angielski, francuski i niemiecki - ukończyła studia turystyczne i ekonomiczne. Od 15 lat zarządza eventami (od 10 lat organizuje i planuje wydarzenia na stadionach). Od 2006 roku jest Vice President International w Zaechel Group, firmy świadczącej usługi hospitality w skali międzynarodowej.



### Thomas Trümper

Członek Zarządu, Dyrektor ds. Sprzedaży Międzynarodowej, SPORT+MARKT

Thomas Trümper od ponad dekady działa w branży globalnego sponsoringu, a obecnie jest Dyrektorem ds. Sprzedaży Międzynarodowej w SPORT+MARKT, a także członkiem zarządu SPORT+MARKT oraz Dyrektorem Zarządzającym w Z+Z Holding. Urodził się w 1969 roku w Londynie. W 1998 roku ukończył Georg-August-University w Göttingen w Niemczech, uzyskując dyplom z zakresu Ekonomii i Prawa Międzynarodowego oraz Sportu. Przed rozpoczęciem kariery w biznesie sportowym pracował w przemyśle dostawczym, a także turystyce oraz doradztwie marketingowym.



## Agenda konferencji

10.00 – 10.10 **Otwarcie konferencji**

### POLSKA PRZED EURO 2012

10.10 – 10.20 **MŚ 2010 w RPA – wnioski dla Euro 2012**  
Febe Potgieter-Gqubule, Ambasador Republiki Południowej Afryki w Polsce

10.20 – 10.50 **Moje Boisko Orlik 2012 – przyszłość polskiej piłki nożnej**  
Tomasz Pógrabski, Wiceminister, Ministerstwo Sportu i Turystyki RP

10.50 – 11.20 **Kluby piłkarskie w Europie Wschodniej**  
Arkadiusz Kasprzak, Wiceprezes Zarządu, KKS Lech Poznań

11.20 – 11.40 **Jak zarządzać profesjonalną ligą piłkarską?**  
Andrzej Rusko, Prezes Zarządu, Ekstraklasa SA

11.40 – 12.00 **Znaczenie międzynarodowej współpracy w sporcie i biznesie piłkarskim. Od Euro 2008 do Republiki Południowej Afryki, Polski i Brazylii**  
Hans-Willy Brockes, Właściciel, ESB Event Sport Business

12.00 – 12.30 Przerwa kawowa

### MIĘDZYNARODOWE SPOJRZENIE NA BIZNES PIŁKARSKI

12.30 – 13.00 **Real Madryt, AC Milan, Legia Warszawa: Międzynarodowa strategia sponsoringowa bwin**  
Andrea Gaudenzi, Head of International Sport Marketing, bwin

13.00 – 13.30 **Najlepsze praktyki w merchandisingu w angielskiej Premier League**  
Edward Freedman, ekspert marketingu sportowego, były szef merchandisingu w Manchester United

13.30 – 14.00 **Stadiony piłkarskie: źródło przychodów czy dobro wspólne?**  
Ian Nuttall, Założyciel, Stadia / Współzałożyciel, Event & Venue Management Institute

14.00 – 14.30 **Piłka nożna a odpowiedzialność społeczna**  
Patrick Gasser, Senior Manager Football and Social Responsibility, UEFA  
**„Eat for goals!” - inicjatywa UEFA zwiększania świadomości otyłości wśród dzieci oraz zbiórki funduszy na dziecięce programy sportowe**  
Mark Schumacher, Transition and Project Manager

14.30 – 15.15 Przerwa obiadowa / Premiera polskiej wersji książki “Eat for goals!”



15.15 – 15.45 **Ewaluacja sponsoringu w piłce nożnej**  
Thomas Trümper, Członek Zarządu, Dyrektor ds. Sprzedaży Międzynarodowej, SPORT+MARKT

15.45 – 16.15 **Sprawdzone rozwiązania dla usług hospitality**  
Virginia Tremper, Wiceprezes ds. Międzynarodowych, Zächel AG  
Martin Pohl, Dyrektor ds. Hospitality, Hertha BSC

16.15 – 16.30 **/Sesja sponsorska/**  
Keith Dexter, Director and General Manager, Summit Structures Ltd.  
Pierre Debleme, International Marketing Director, FieldTurf Tarkett

### DEBATA

16.30 – 17.00 **Biznes dla piłki, piłka dla biznesu**  
Debata

17.00 – 19.00 **Sesja „One-on-One Meeting”**  
Klub Olimpijczyka, VI piętro, Centrum Olimpijskie  
/dla uczestników, którzy zarejestrowali preferencje spotkań/

**Football Business After Party / Platinum Club & Restaurant / start o 20.30**